

Presseinformation

Nähr – Engel erfolgreich in der Eigenständigkeit

Griesheim, 26.09.2005 - Vor einem Jahr (zum 01.10.2004) hat sich die Nestlé Deutschland AG von ihrem Tochterunternehmen, der Nähr-Engel GmbH getrennt. In einem Management-Buy-Out haben die damaligen Nestlé Manager Georg Wolf, Wolfgang Topp und Johannes van den Boom das traditionsreiche Nahrungsmittelunternehmen aus Darmstadt/Goch übernommen und erfolgreich in die Selbständigkeit geführt.

Nähr-Engel zählt mit rund 200 Mitarbeitern und einem Umsatz von 38 Mio. € zu den großen Kartoffeltrockenprodukte-Herstellern in Europa. Neben der Belieferung der Nestlé-Gesellschaften Maggi und FoodServices werden weitere große Nahrungsmittelunternehmen in Europa und Asien beliefert. In Goch, dem Produktionsstandort nahe der holländischen Grenze und inmitten der besonders geeigneten Kartoffel-Anbauflächen am Niederrhein, werden 100.000 to Frischkartoffeln per anno zu Kartoffelpüree, Knödeln, Trockenkartoffeln in Scheiben, Streifen und Würfeln, Rösti, Bratkartoffeln und weiteren interessanten Spezialitäten verarbeitet. Die Absatzkanäle sind mit dem Einzelhandel, der weiterverarbeitenden Industrie und dem so genannten Außer-Haus-Geschäft (Kantinen, Restaurants, Krankenhäuser, Altenheime, Gastronomie, Fast Food, Bundeswehr usw.) klar definiert.

Die konsequente Bearbeitung der 3 Absatzkanäle weltweit, eine innovative Produktpolitik mit der Konzentration auf neue Ernährungsformen und eine effiziente, schlanke Organisation sollen Schlüssel zu einer nachhaltigen Steigerung der Profitabilität und damit zur Finanzierung der sehr ambitionierten Wachstumsziele sein.

Das Fundament, auf dem diese 3 Säulen-Strategie steht, bilden die überaus qualifizierten und motivierten Mitarbeiter. Zum 1.10.2004 wurden alle Mitarbeiter von den neuen Eigentümern zu den damaligen Rahmenbedingungen übernommen. Ziel der Geschäftsleitung ist es, diese Arbeitsplätze zu erhalten und ein Arbeitsklima zu schaffen, das von gegenseitigem Vertrauen geprägt ist und zu einem Höchstmaß an Spaß und Leistungsbereitschaft führt.

Ein weiterer Teil der Unternehmensstrategie ist eine hundertprozentige Fokussierung auf die Kunden und deren Wünsche sowie eine konsequente, nachhaltige Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitssicherheitspolitik.

Zur Erreichung dieser Unternehmensziele wurde bereits im ersten Jahr in die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit investiert. Die Weiterentwicklung der vorhandenen Technologien (Qualitätsvorteile) und die Prüfung alternativer umweltschonender Energiekonzepte stehen im Vordergrund aller Überlegungen.

Die Kunden kennen Nähr-Engel unter dem auch international besser klingenden Namen engel Food-Solutions, der mit „Solutions“ (= Lösungen) auf die vielfältigen Problemlösungen für unterschiedliche Kundenzielgruppen hinweist. Die Teilnahme an der bedeutendsten Nahrungsmittelfachmesse Asiens in Bangkok hat eindrucksvoll bestätigt, dass auch für Asien deutsche Problemlösungen ein Thema sind. Im Oktober wird engel Food-Solutions auf der weltweit bedeutendsten Nahrungsmittelfachmesse, der ANUGA in Köln, seine Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen.

Die Chancen stehen nicht schlecht für engel Food Solutions, das eigene Ziel zu erreichen und Marktführer in Kartoffeltrockenprodukten für den Außer-Haus-Bereich in Europa zu werden. Für den Standort Goch und Griesheim heißt das letztlich Sicherung der Arbeitsplätze.

Presseanfragen:

Georg Wolf

Tel.: 06155 8780-10

Fax: 06155 8780-90

e-mail: g.wolf@engel-fs.de