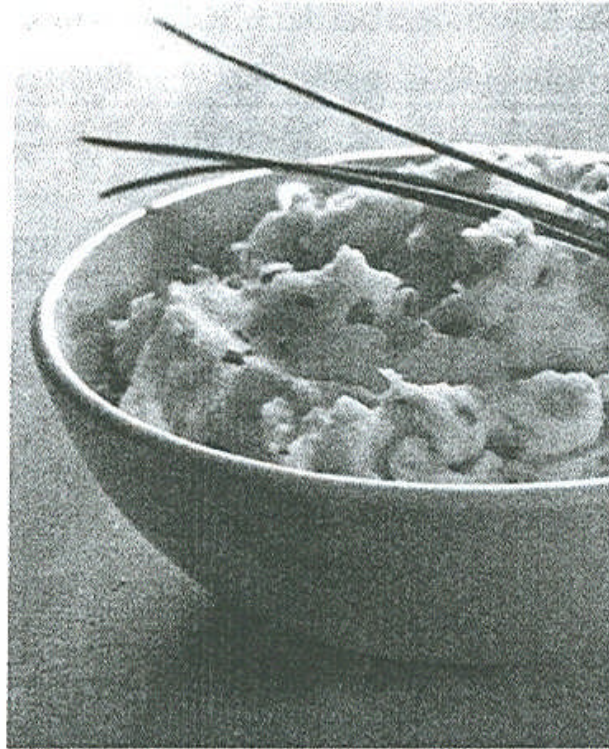


Engel Food-Solutions

Gelungener Start

Das traditionsreiche Nahrungsmittelunternehmen aus Darmstadt/Goch wurde vor einem Jahr von Nestlé Deutschland per Management-Buy-Out wieder in die Selbstständigkeit entlassen. Geführt von den ehemaligen Nestlé-Managern Georg Wolf, Wolfgang Topp und Johannes van den Boom, hat sich Nähr-Engel – heutiger Firmenname Engel Food-Solutions – in seinem angestammten Produktfeld Kartoffel-Trockenprodukte erfolgreich behauptet. Pro Jahr werden 100.000 Tonnen Frischkartoffeln zu Kartoffelpüree, Knödeln, Rösti, Trockenkartoffelscheiben, -streifen und -würfeln, Rösti, Bratkartoffeln etc. verarbeitet.



Pro Jahr werden 100.000 Tonnen Frischkartoffeln von Engel verarbeitet. Foto: Engel

Mit einem Umsatz von 38,0 Mio. € zählt man zu den größten Herstellern in Europa. Neben den Nestlé-Gesellschaften Maggi und Nestlé Foodservices werden weitere große Nahrungsmittelunter-

nehmen in Europa und Asien beliefert. Die drei Absatzkanäle sind neben der weiterverarbeitenden Industrie der Einzelhandel und das weltweite Außer-Haus-Geschäft. Das ehrgeizige Ziel: Marktführer für Kartoffeltrockenprodukte für den AHM in Europa. Das Management setzt auf innovative Produktpolitik

und eine effiziente, schlanke Organisation zur Steigerung der Profitabilität. Engel Food-Solutions demonstrierte sein Spektrum erstmals auf der Anuga in Köln und war, wie Geschäftsführer Georg Wolf bestätigte, mit der Resonanz sehr zufrieden. Weitere Infos im Internet unter www.engel-fs.de